

## DAFTAR PUSTAKA

- Anang Y.B. (2010). *Sukses Bisnis Toko Online*. Jakarta : Gramedia Pustaka Utama.
- Atmoko, Dwi. Bambang. (2012). *Instagram Handbook Tips Fotografi Ponsel*. Jakarta :Medika Kita.
- Ayun, Primada Qurrota. (2015). CHANNEL Jurnal Komunikasi. *Fenomena Remaja Menggunakan Media Sosial dalam Membentuk Identitas*. 3(2): halaman 2-3.
- Edwin. Yoseph. (2016). *Instagram Beberkan Fakta-fakta Pengguna Indonesia*. Beritagara. Jakarta. 15 Januari. Halaman 1.
- Ibrahim, Idi Subandy. (2011). *Kritik Budaya Komunikasi*, Yogyakarta, Jalasutra.
- M. Fuad (2012). *Pengantar Bisnis*. Jakarta : Gramedia Pustaka Utama
- Salamoon, D.K. (2013). *Instagram, Ketika foto Menjadi Mediator Komunikasi Lintas Budaya di Dunia Maya*. Diakses pada laman web pada tanggal 18 Maret 2019 dari : [http://repository.petra.ac.id/16642/1/publikasi1\\_10021\\_1481.pdf](http://repository.petra.ac.id/16642/1/publikasi1_10021_1481.pdf)
- Simamora, Roymond.H. (2009). *Buku Ajar Pendidikan dalam Keperawatan*. Jakarta : Buku Kedokteran EGC.
- Soemartono, H.K. (2018). *Penetrasi Internet di Indonesia*. Buletin APJII. Jakarta. 22 Maret. Halaman 1.
- Sugihartati. (2014). *Perkembangan Masyarakat Informasi dan Teori Sosial Kontemporer*. Surabaya: Prenada Media Group.
- Tim Dosen FKIP Unpas. (2019). *Panduan Penulisan Karya Tulis Ilmiah*. Bandung: FKIP Unpas.
- Umar. Husein. (2000). *Business An Introduction*. Jakarta : PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Webster. Paul. *Bisnis Kuliner, Mode, dan Travel Paling Banyak Beriklan di Instagram*. Kompas. Jakarta. 24 April. Halaman 1.